



Юзабилити- тестирование на дому

Влад В. Головач

Москва, 18 сентября 2004



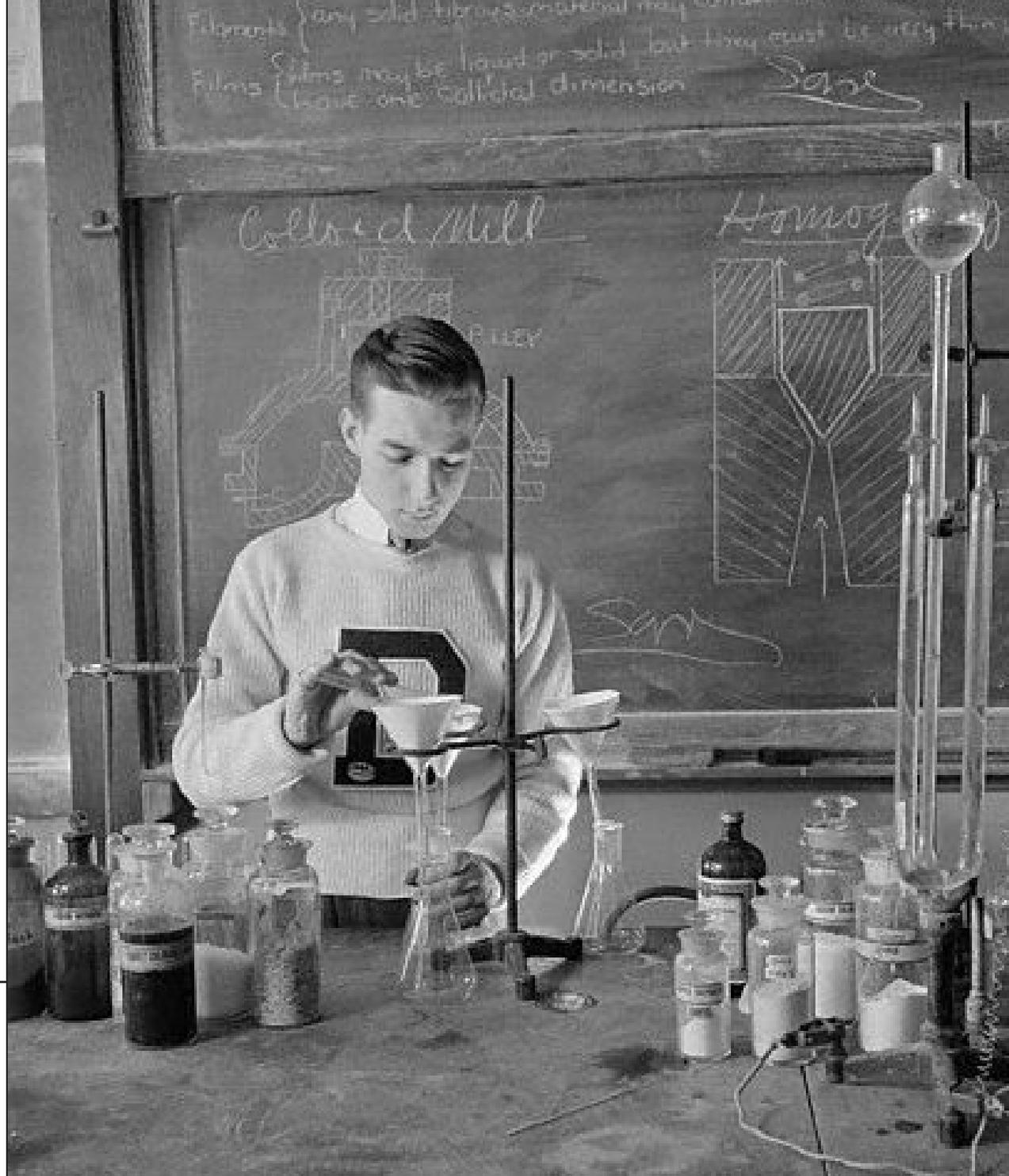
Что такое тестирование

- Назначение юзабилити-тестирования
- Достоинства и ограничения юзабилити-тестирования
- Принципиальное отличие юзабилити-тестирования от других методов эргономического анализа



Что нужно для тестирования

- Пользователи-участники
- Описания контекста и тестовые сценарии
- Методы фиксации
- Требования к помещению



Пользователи

- Уровни компьютерной грамотности
- Мальчики и девочки
- Опыт работы с системой/ системами конкурентов
- Эмоциональная открытость
- Вознаграждение участников



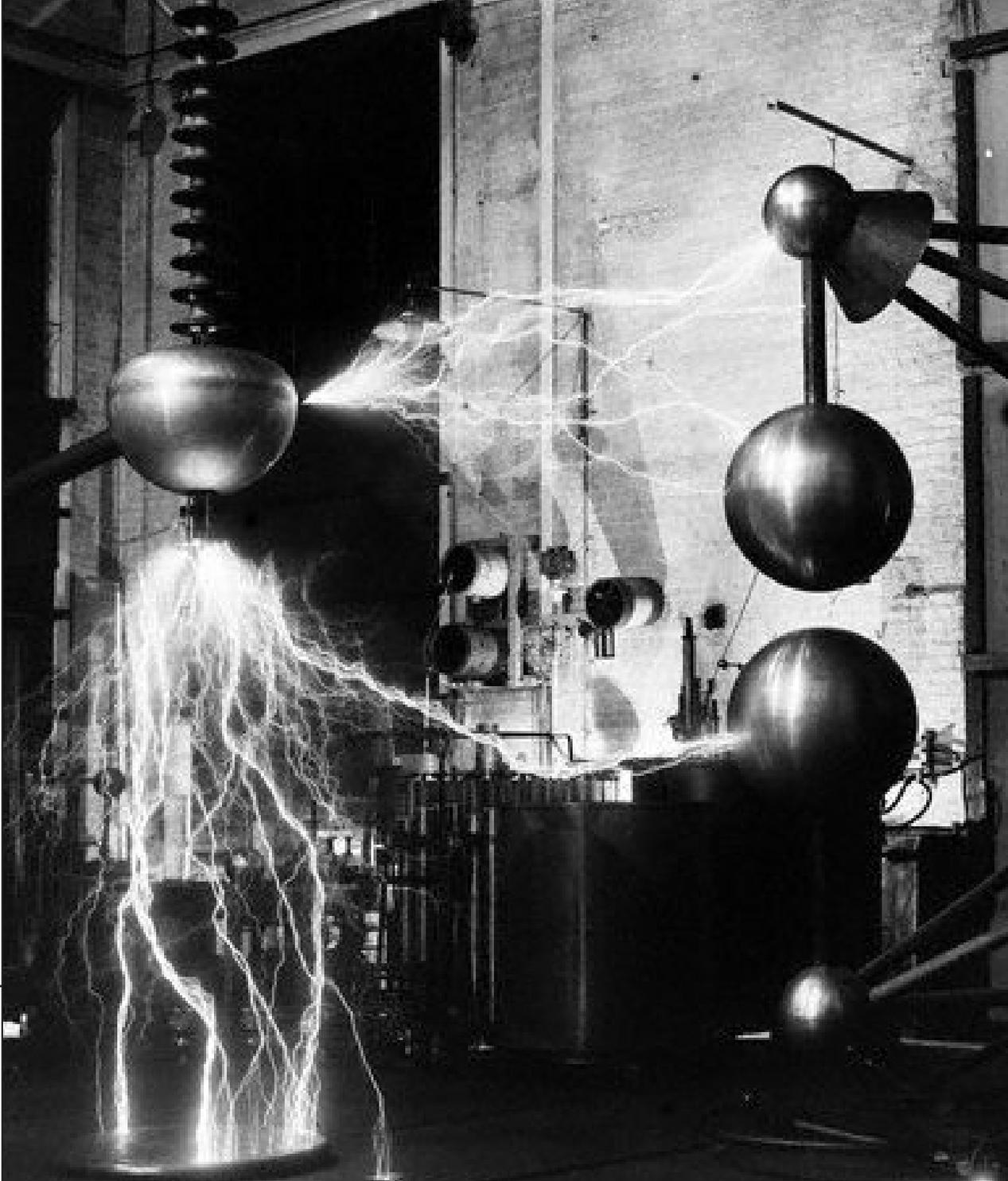
Описания контекста

- Истории о пользователях в формате «намерение-цель-результат»
- Сортировка по важности
- Дополнительная польза сценариев



Сценарии (тестовые задачи)

- Трансформация описаний контекста в сценарии
- Требования к сценариям: однозначность и отсутствие подсказок
- Количество сценариев
- Тестирование сценария на первых испытуемых
- Длительность теста



Проведение тестирования

- Метод мыслей вслух
- Метод со-исследования
- Пассивное наблюдение
- Пред- и пост-опрос
об ожиданиях пользователя



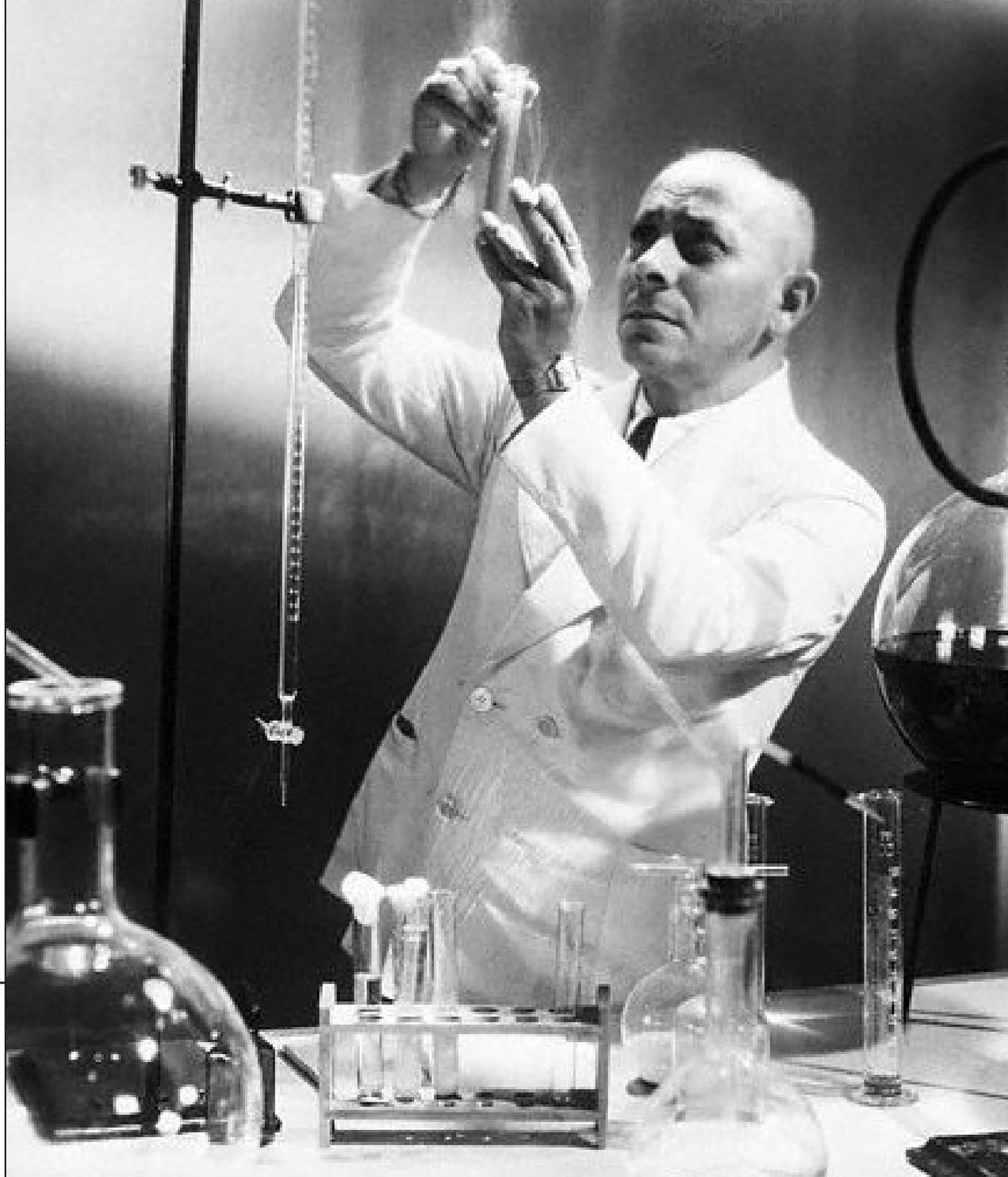
Правила тестирования

- Объясните пользователю, что тестируется не он, а система. Предупредите его, что все проблемы, с которыми он столкнется, не его, а системы
- Никогда не прерывайте пользователя
- Никогда не подсказывайте пользователю, что ему делать
- Никогда не извиняйтесь за несовершенство тестируемой системы
- Никогда не говорите «Мы потом это исправим»
- Никого не обвиняйте



Что именно измеряется

- Можно выполнить задачу или нельзя
- Скорость выполнения задач
- Количество ошибок
- Проблемы измерения субъективного удовлетворения



Анализ результатов

- Проблема, вскрытая только на одном тестировании, проблемой быть не перестает

КОНЕЦ

